

OCH VINNAREN ÄR ...

För företag verksamma inom upplevelseindustrin, såsom golfanläggningar, blir kundernas kvalitetsupplevelse allt viktigare. Dåligt bemötande eller en på annat sätt negativ upplevelse kan med några knapptryckningar spridas via sociala medier, i värsta fall med förödande resultat.

TEXT: JOHAN LINDEBERG
STATISTIK: KARL WAHLIN, STIG ALFBECKER

När rutiner för att leverera den kvalitet man önskar etablerats är företagets viktigaste uppgift att kommunicera detta. För fem år sedan var det inte många golfanläggningar som genomförde kvalitetsmätningar, men idag mäter närmare 50 procent av Sveriges golfanläggningar kontinuerligt medlemmarnas och gästernas upplevelse. Om ytterligare fem år kommer majoriteten av golfanläggningarna att ha tydliga kommunikationsstrategier och vara experter på sociala medier.

Nu är ännu en härlig golfsäsong till ända. Under säsongen har tiotusentals golfare tyckt till om banorna man spelat på, den service man fått och de golfresturanger man besökt. Resultaten är som vanligt spännande. Vilka golfanläggningar har klättrat på listorna? Vad förklarar den positiva utvecklingen? Hur ser strategin ut för att stanna på toppen? Nytt för i år är att vi samtidigt kan redovisa vad både medlemmar och gäster tycker. På så sätt fås en bättre helhetsbild – vilka är Sveriges bästa golfanläggningar?

aGolfvetenskap™
aGolf mäter kontinuerligt kvalitet, service och bemötande vid Sveriges golfanläggningar. Genom statistisk analys klarläggs mönster, samband och trender. Kunskapen bidrar till utvecklingen av svensk golf.

aGolf har utvecklat de informationssystem för gäst-, medlems-, boende- och partnerundersökningar samt affärsverktyg i form av webbsidor och nyhetsbrev som behövs för att framgångsrikt driva en golfanläggning. Företaget har över 20 års erfarenhet av affärsutveckling baserad på de informationstjänster som erbjuds.

aGolf är ett fristående företag som affärs-mässigt samlar in material och underlag för sin statistik och sina bedömningar. Samtliga värderingar är grundade på aGolfs kundundersökningar.

Med stöd av aGolfs information och verktyg skapas förutsättningar för att behålla och öka antalet medlemmar, öka intäkterna från gästspelare och ge klubbens partners mer värde för pengarna. Golfbladet och aGolf har ett löpande samarbete med syftet att publicera aktuella affärer, pågående forskning och spännande utvecklingsarbeten på klubb- och distriktsnivå i Golf Sverige.

Besök gärna www.agolf.se/golfbladet så kan du ge tips och idéer på vad du vill läsa om.

EN ANLÄGGNING SOM IMPONERAR STORT PÅ BÅDE MEDLEMMAR OCH GÄSTER

Bro Hof Slott lever upp till sina topplaceringar bland medlemmar och gäster i aGolfs undersökning i kategorin Bästa golfbanor.

Efter att ha varit 1:a och 2:a under 2013 och 2014 har de två toppbanorna Stadium Course och Castle Course åter placerat sig i toppen. I år har dock ordningen återställt och Stadium Course har visat lillebror vem som är störst, bäst och vackrast.

I samtal med klubbchefen Peter Nyberg kan vi inte låta bli att fråga om det verkligen är rimligt att båda banorna klassas som bättre än andra storheter som nyrenoverade Ullna, Vasatorps TC, Barsebäck, Visby, Falsterbo, Halmstad Norra med flera. Självklart är placeringen beroende av urvalet, men till Bro Hofs ära ska sägas att Stadium Course är rankad som sju på Europas fastland, dit Sveriges räknas.

En av anledningarna till Bro Hofs placering är att verksamheten strikt följer de skötselinstruktioner och kvalitetsnormer som gäller sedan tidigare. Att andra banor

står och knackar på dörren till platsen som Sveriges nummer 1 råder det inget tvivel om, men ett är säkert, Bro Hof Slott kommer att kämpa med näbbar och klor för att hänga kvar i toppen.

En amerikansk gäst vandrade i somras upp till slottet genom allén och upp på slottstrappan där han vände sig om och skrek till sina kamrater: "Grabbar, det här är inte klokt. Det ser ut precis som på en amerikansk storfilm". Det uttalandet säger en hel del.

Eftersom det är relativt osannolikt att det kommer att byggas några nya anläggningar i 500-miljonersklassen i Sverige de närmaste åren är det endast genom renovering som äran kan göras Bro Hof Slott stridig. Det kommer inte att bli lätt, men vi är säkra på att det kommer att bli en hård kamp även i fortsättningen.

Trots stora ansträngningar lyckades inte Bro Hof Slott få Solheim Cup 2019 och det är så klart en besvikelse. Vi får hoppas på nästa gång det blir aktuellt även om det inte kan ske med spel före 2023. En tävling av den digniteten är anläggningen värd!



Peter Nyberg, klubbchef.



AGOLF – BÄST I TEST – GÄSTER 2015 GOLFBANOR

Plac.	Plac. 2014	Klubbnamn
1	1	Bro Hof Slott Golf Club The Stadium Course
2	2	Bro Hof Slott Golf Club The Castle Course
3	3	Vasatorps GK TC
4	7	Sölvesborgs GK
5	26	Båstad GK Nya Banan
6	14	Båstad GK Gamla Banan
7	Ny	Bjäre GK 18-hålsbanan
8	6	PGA Sweden National Links Course
9	Ny	Vadstena GK
10	16	Kalmar GK Nya Banan
11	5	Vasatorps GK Classic Course
12	17	Kalmar GK Gamla Banan

AGOLF – BÄST I TEST – MEDLEMMAR 2015 GOLFBANOR

Plac.	Plac. 2014	Klubbnamn
1	1	Bro Hof Slott Golf Club The Stadium Course
2	2	Bro Hof Slott Golf Club The Castle Course
3	Ny	Bjäre GK 18-hålsbanan
4	3	Vasatorps GK Classic Course
5	12	Vasatorps GK TC
6	9	Sölvesborgs GK
7	4	Göteborgs GK
8	Ny	Kristianstads GK i Åhus Östra
9	5	Österlens GK Djupadal
10	15	Båstad GK Nya Banan
11	24	Gräppås GK
12	8	Österlens GK Lilla Vik

VÄGEN TILL "EN BÄTTRE DAG!" LÖNAR SIG FÖR GRÄPPÅS GOLFKLUBB!

Gräppås GK har tilldelats aGolfs utmärkelse som högst rankade golfklubb bland såväl medlemmar som gäster i kategorin Service och Bemötande. Golfbladet instämmer i hyllningskören tillsammans med de cirka 2 000 medlemmarna.

Gräppås GK är en ideell golförening mitt på Onsalahalvön med inte mindre än sex andra golfanläggningar i närområdet och alla belägna i Kungsbacka kommun.

Vi fick en pratstund tillsammans med Anna Johansson som funnits med i klubben sedan 2002, först som instruktör fram till 2009 och sedan dess som klubbchef.

Gräppås styrelse och ledning har genom noggranna analyser av verksamheten och annorlunda lösningar av medlemskap och personalgemenskap under de senaste fem åren skapat ett koncept med ledmötivet "En bättre dag!" för alla som kommer till klubben.

Konceptet består i flexibla medlemskap, stark sammanhållning hos all personal och en aktiv ledningsprofil där man tar tag i alla utmaningar och löser dessa i en positiv anda. Klubben har lyckats med konststycket att nettorekrytera 500 nya medlemmar under de senaste åren. Att rekryteringen har kunnat ske utan att det uppstått tillgänglighetsproblem måste tillskrivas den satsning som klubben har gjort på banan och personalen. All utveckling sker med ledordet "ökad spelglädje". På Gräppås arbetar såväl anställd personal som restaurang och tränare helt integrerat med målsättningen att vara trivselhögare i mötena med medlemmar och gäster både på och utanför banan. Gräppås sätt att bemöta sina medlemmar och gäster avspeglar sig även positivt i klubbens ekonomi.

Sammanfattningsvis kan man säga: "Kom till Gräppås om du vill uppleva En bättre dag!"



Anna Johansson, klubbchef.



AGOLF – BÄST I TEST – GÄSTER 2015 SERVICE OCH BEMÖTANDE

Plac.	Plac. 2014	Klubbnamn
1	3	Gräppås GK
2	Ny	Vadstena GK
3	9	Sölvesborgs GK
4	7	Kävlinge GK
5	11	Tomelilla GK
6	20	Båstad GK
7	16	Björnhults GK
8	18	Öjared GK
9	Ny	Ölands GK
10	Ny	Skepparslövs GK
11	Ny	Bjäre GK
12	25	Mölle GK

AGOLF – BÄST I TEST – MEDLEMMAR 2015 SERVICE OCH BEMÖTANDE

Plac.	Plac. 2014	Klubbnamn
1	4	Gräppås GK
2	Ny	Bjäre GK
3	9	Björnhults GK
4	Ny	Arvika GK
5	Ny	Vadstena GK
6	14	Båstad GK
7	20	Ystad GK
8	8	Bro Hof Slott Golf Club
9	13	Karlskoga GK
10	6	Karlstads GK
11	7	Göteborgs GK
12	12	Bokskogens GK

ÅRETS MEST UPPSKATTADE GOLFRESTAURANG

Golfbladet har haft nöjet att tala med Karin Sohl, ägare och den drivande kraften i familjeföretaget Kils Golfrestaurang, där hon och barnen tillsammans med anställd personal är verksamma.

Kils Golfklubb är en klassisk, lantlig golfanläggning drygt två mil norr om centrala Karlstad i Värmlands vackra landsbygd med utsikt över sjön Fryken. Klubben är präglad av stark sammanhållning, klubbkänsla och mycket frivilligarbete när så behövs. Här finns många eldsjälar och starka positiva värden i stillheten, naturen och den rena luften. Förutom golfspelarna kommer lunchgäster från Karlstad med omnejd för att få en stunds avkoppling i arbetsdagen.

Vad vore en bra fungerande klubb utan en matchande restaurang? Den finns och den är mycket uppskattad. Karin beskriver det så här: - När jag kommer ut på landet med hagarna och naturen på väg till jobbet njuter jag varje dag. Med den inställningen till livet och långa dagar på arbetet och det faktum att Karin nu går in mot sin 12:e säsong som krögare på Kils Golfklubb, kan nog de flesta av oss förstå att det är något speciellt med Kils Golfrestaurang.

Restaurangen har glaspartier på tre sidor och en stor veranda åt tre väderstreck med utsikt över Fryken. Den ligger på den övre delen av sutterängshuset som utgör klubbhuset på Kils GK. Från köket ser Karin både 1:ans tee och 9:ans green, så hon har stenkoll på när hennes återkommande gäster kommer in för att sätta sig till bords. Till och med öppettiderna, 11.00–16.00 för den dagliga lunchbuffén är anpassade till möjligheten att äta antingen före eller efter ronden.

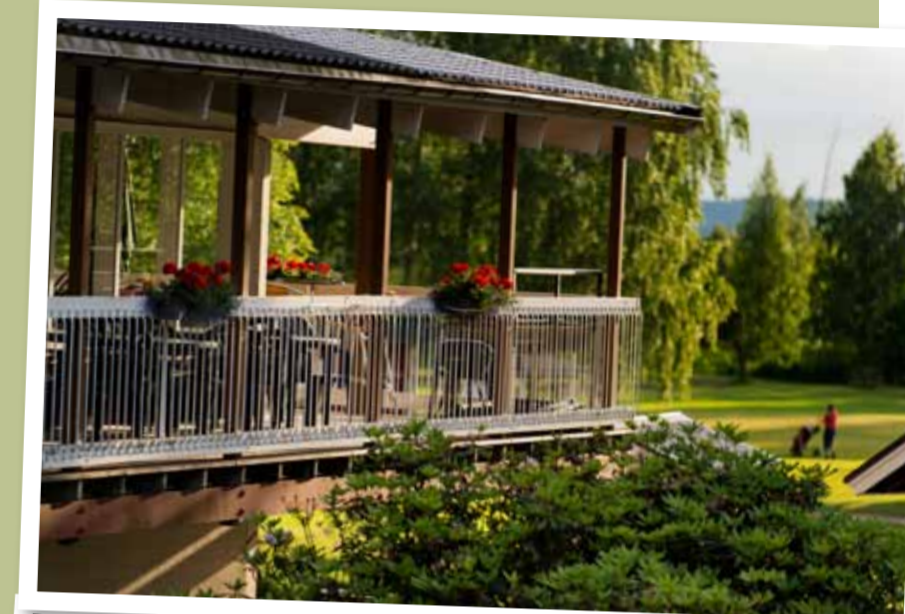
Lunchmenyn består av soppa, sill, sallader, bröd, 2–3 varmrätter och någon form av efterrätt varje dag. Som à la carte kan man få "snabba" rätter som paj, sallader, hamburgare eller pyttipanna. All mat lagas från grunden vilket innebär att Karin har full koll på råvarorna.



Detta faktum borgar för den jämna och höga kvaliteten som Kils Golfrestaurang är känd för.

Vi undrar om inte Karin Sohl är 2010-talets "Sola-i Karlstad"?

Karin Sohl, ägare.



AGOLF – BÄST I TEST – GÄSTER 2015 RESTAURANG

Plac.	Plac. 2014	Klubbnamn
1	Ny	Kils GK
2	1	Båstad GK
3	Ny	Vadstena GK
4	Ny	Bryngfjordens GK
5	2	Hussborg GK
6	53	Karlskoga GK
7	7	Tomelilla GK
8	6	Ringenas GK
9	4	PGA Swe. National
10	Ny	Ölands GK
11	21	Kalmar GK
12	3	Linköpings GK

AGOLF – BÄST I TEST – MEDLEMMAR 2015 RESTAURANG

Plac.	Plac. 2014	Klubbnamn
1	1	Båstad GK
2	Ny	Vadstena GK
3	6	Björnhults GK
4	Ny	Skepparslövs GK
5	3	Kalmar GK
6	Ny	Torshälla GK
7	2	Linköpings GK
8	8	Täby GK
9	7	Ingelsta GK
10	10	Vasatorps GK
11	Ny	Kristinehamns GK
12	35	Karlskoga GK